

Comunicato stampa

MTV New Generation diventa partner del Future Music Contest

**La piattaforma di MTV si unisce nella ricerca delle nuove
'identità sonore in movimento' presenti nella società italiana**

***Continua a crescere la rete che sostiene il primo contest musicale
che parla tutte le lingue del mondo promosso dalla Fondazione Unipolis***

Il **Future Music Contest** si arricchisce di una partnership prestigiosa con l'adesione di **MTV New Generation**. Il progetto multimediale di MTV si unisce alla ricerca del contest per scovare i nuovi talenti che meglio esprimono le **'identità sonore in movimento'** presenti nella società italiana. Continua così a crescere la rete di soggetti che sostiene il contest promosso dalla **Fondazione Unipolis** nell'ambito del progetto **'culturability'**, che coniuga riflessione e intervento concreto nel campo della responsabilità sociale della cultura.

MTV New Generation (www.mtv.it/newgeneration) è il progetto multimediale di MTV Italia che offre - attraverso promozione online e on air e la possibilità di suonare a importanti appuntamenti live - concrete opportunità di visibilità e sviluppo professionale ad **artisti italiani giovani e di talento**. Gli stessi obiettivi caratterizzano il Future Music Contest e sono alla base di questa nuova partnership.

Future Music Contest vuole scoprire e dare spazio a quei suoni dove si incontrano culture, vite e stili differenti. **Ragazzi nati in Italia da genitori stranieri, nuovi italiani e italiani** che usano la musica come **'luogo di incontro' tra lingue e storie diverse** o che rileggono, in chiave contemporanea, le proprie radici, ma **capaci di unire il mondo e i mondi**. Un'iniziativa all'insegna del *melting pot* che si propone di **dare visibilità e valorizzare i musicisti emergenti e indipendenti**.

Il contest si svolge internamente sul web: gli **artisti con meno di 35 anni potranno iscriversi on-line fino al 7 gennaio 2012**, mentre **gli ascoltatori avranno la possibilità di votare i propri brani preferiti tramite facebook** fino alla fine di gennaio. I dieci pezzi più votati su internet verranno inseriti in una **compilation digitale prodotta e distribuita da Irma Records** e saranno giudicati da una **commissione composta da esperti**, che selezionerà i primi tre brani. I solisti o gruppi finalisti parteciperanno a un grande concerto dal vivo insieme ai **Sud Sound System**, che si svolgerà all'**Estragon** di Bologna.

La commissione è composta da nomi importanti del mondo musicale e artistico italiano: **Pierfrancesco Pacoda** (giornalista e curatore del Future Music Contest); **Luca Valtorta** (XL la Repubblica); **Stefania Ulivi** (Sette-Corriere della Sera); **Luca de Gennaro** (MTV); **Fabio de Luca** (Rolling Stone); **Manuel Agnelli** degli After Hours; i **Sud Sound System**; **Giordano Sangiorgi** (MEI); **Giancarlo Passarella** (Musicalnews); **Umberto Damiani** (Irma Records); **Roberto Franchini** (giornalista); **Roberta Franceschinelli** (Fondazione Unipolis).

Alle tre band selezionate dalla commissione e in linea con lo spirito del progetto, si aggiungerà sul palco dell'**Estragon** **un quarto artista proveniente dalla piattaforma MTV New Generation**. Grazie alle altre partnership del contest, inoltre, sono previsti ulteriori opportunità: **Firetrap Italia** offrirà a uno dei tre finalisti la possibilità di **partecipare alla Firetrap Session che si terrà a Londra nell'aprile 2012**, mentre **Zimbalam** distribuirà gratuitamente il singolo di uno dei musicisti partecipanti. Accanto a queste collaborazioni, il contest si avvale di altre importanti partnership: **Estragon, Irma Records, Mei e Musicalnews**.

Bologna, 2 dicembre 2011

Per info: Roberta Franceschinelli - 339.2660670 - info@futuremusiccontest.it, stampa@fondazioneunipolis.org